

Das Magazin für die
Kunden von DEKRA



ETMservices

Medienprojekte und
Marktkommunikation

Media-Informationen 2011



Kurzcharakteristik DEKRA Solutions

Konzept und Ziel von **DEKRA Solutions** ist es, Geschäftspartnern und Kunden eine glaubwürdige Zeitschrift mit individuellem Nutzwert zu liefern. Solutions ist keine Werbe- und Verkaufsbroschüre, sondern ein Kundenmagazin mit hohem journalistischem Anspruch. Es richtet den Fokus auf die interessanten Themen und Inhalte des Unternehmens, sucht den Dialog mit dem Kunden und skizziert Lösungen für spezifische Problemstellungen. In einem bunten Mix aus Berichten und Reportagen werden unter anderem verkehrs-, sozial- und wirtschaftspolitische Themen aufgegriffen oder Phänomene aus Technik, Freizeit und Sport verarbeitet. Erstklassige Journalisten vermitteln den Lesern die facettenreiche DEKRA Welt. Standardmäßig erscheint jede Ausgabe in den Sprachen Deutsch und Englisch. Die Auslandsniederlassungen von DEKRA haben die Möglichkeit, Ausgaben in die jeweilige Landessprache zu adaptieren.

www.dekra.com

Zielgruppe: Nationale und internationale Führungskräfte aus den Bereichen Transport- und Kfz-Gewerbe, Automobilindustrie, Banken und Versicherungen, Industrie, Personalwesen und Wirtschaftsverbände

Druckverfahren: Offset, Sonderfarben leider nicht möglich

Druckunterlagen: Unseparierte PDF-Dateien. Digital oder per CD-ROM jeweils mit verbindlichem Farbausdruck. Die Farbausdrucke müssen von den gelieferten Daten hergestellt sein.

Farbanzeigen: Euroskala. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.



Übersicht Termine

DEKRA Solutions 1/11
DEKRA Solutions 2/11
DEKRA Solutions 3/11

Anzeigenschluss

01. 12. 2010
04. 05. 2011
10. 08. 2011

Druckunterlagenschluss

08. 12. 2010
11. 05. 2011
17. 08. 2011

Erscheinungstermin

14. 01. 2011 Beilage in *trans aktuell* 02/11
03.06. 2011 Beilage in *trans aktuell* 12/11
23. 09. 2011 Beilage in *trans aktuell* 19/11



Anzeigenpreisliste DEKRA Solutions Nr. 9 gültig ab 1. Januar 2011

Auflage

- 44.000 verbreitete Auflage, davon
- 28.000 DEKRA Mitglieder aus dem Transport- und Logistikgewerbe
- 11.000 Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft
- 4.500 Kunden aus der Industrie und der Transportbranche (Verbreitung im Ausland)
- 500 Archivexemplare

Nachlässe

- 2 Anzeigen 5 % Rabatt
- 3 Anzeigen 8 % Rabatt
- 4 Anzeigen 10 % Rabatt

Beschnittzugabe

Die Beschnittzugabe beträgt allseitig 5 mm.
Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von ETMservices. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche MwSt.



DEKRA Solutions

Platzierung	Größe angeschnitten	Größe im Satzspiegel	4c
U3	210 x 297 mm		3.800,- €
U4	210 x 297 mm		3.800,- €

Sonstiges

Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Postkarten/
Warenproben auf Anfrage



Ihre Ansprechpartner



Bettina Pfeffer

Anzeigenverkauf

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge, Druckunterlagen

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Geschäftsbereich ETMservices
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Bettina Pfeffer
Alte Neudenauer Straße 6,
74196 Neuenstadt
Telefon (0 62 64) 9 27 87 93
Telefax (0 62 64) 9 27 87 75
E-Mail bettina.pfeffer@etmservices.de

Internet www.etmservices.de

Auftragsmanagement

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

Heike Rademacher, Gabriele Volkert
Telefon (07 11) 1 82-14 03
Telefax (07 11) 1 82-20 68
E-Mail hrademacher@motorpresse.de
gvolkert@motorpresse.de

Internet www.motorpresse.de



EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
und VF Verlagsgesellschaft