

Das internationale  
Truck-Magazin



Media-Informationen 2012



## FERNFAHRER Media-Informationen 2012

## Titelporträt



Die Transportbranche hat es erkannt und auch die Politiker haben es gemerkt – auf den Schultern der Lkw-Fahrer stützt sich unsere Wirtschaft ab. Sie transportieren täglich alle Waren, die Handel und Industrie in Bewegung halten, die Dinge, die wir alle täglich nutzen oder konsumieren.

Dennoch stehen die Transportunternehmer zurzeit unter großem Druck. Der Weg zum Erfolg führt über verlässliche und qualifizierte Fahrer, die mitdenken, die Bescheid wissen über effektive Technik oder politische Entwicklungen – weil sie **FERNFAHRER** lesen.

Das fahrerorientierte Magazin bringt regelmäßig kompetente Fahrzeugtests aller wichtigen Neuheiten im Bereich der schweren Lkw. Neben exakten und authentischen Messungen von Verbrauch und Leistung kommen auch die Profis selbst zu Wort. Sie wissen am besten, welche Herausforderungen sie jeden Tag zu bewältigen haben und welche Technik dabei am effektivsten arbeitet. Sie transportieren also auch die Informationen, mit denen die Entscheider der Branche Strategien und Investitionen beschließen.

**FERNFAHRER** begleitet den Fahrer hautnah bei den politischen, wirtschaftlichen und juristischen Themen in seinem Umfeld. Das schafft nutzbare Kompetenz für den Job und zeigt allen anderen Lesern die vielfältigen Facetten dieses immer noch viel zu unterschätzten Berufs.



Chefredakteur  
Andreas Techel  
über den  
**FERNFAHRER**



1 **Kurzcharakteristik: FERNFAHRER** – das internationale Truck-Magazin – ist die Zeitschrift für den Berufskraftfahrer, Spediteur und Entscheider in der Nutzfahrzeugbranche.

Redaktionelle Ausgewogenheit zwischen fundierten Fahrzeugtests, Fahrberichten und informativen und unterhaltsamen Reportagen haben den **FERNFAHRER** in den letzten Jahren zu einem anerkannten Titel bei Fahrer und Management gemacht. Auch die Fahrer selbst kommen zu Wort und sehen den **FERNFAHRER** als Sprachrohr für ihre Belange.

Berichte zu technischen Neuerungen und aktuellen Entwicklungen im Nutzfahrzeug- und Transportsektor runden das redaktionelle Spektrum ab.

- 2 **Erscheinungsweise:** monatlich, 12 Ausgaben
- 3 **Jahrgang:** 30. Jahrgang 2012
- 4 **Web-Adresse:** [www.fernfahrer.de](http://www.fernfahrer.de)  
[www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)
- 5 **Mitgliedschaften:** –
- 6 **Organ:** –
- 7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- 8 **Verlag:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

- 9 **Redaktion:** Andreas Techel, Chefredakteur  
Tel.: (07 11) 7 84 98-43  
[andreas.techel@etm-verlag.de](mailto:andreas.techel@etm-verlag.de)
- 10 **Anzeigen:** Norbert Blucke, Anzeigenleitung,  
Tel.: (07 11) 7 84 98-94  
[norbert.blucke@etm-verlag.de](mailto:norbert.blucke@etm-verlag.de)
- 11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleitung  
Tel.: (07 11) 7 84 98-17  
[bernd.steinfeldt@etm-verlag.de](mailto:bernd.steinfeldt@etm-verlag.de)

- 12 **Bezugspreis**
- Jahresabonnement:**  
Deutschland Euro 39,90
- Einzelverkaufspreis:** Euro 3,70
- 13 **ISSN-Nr.:** 02573180
- 14 **Umfangsanalyse 2010 = 13 Ausgaben**
- Format der Zeitschrift:** 230 x 298 mm
- |                             |              |   |         |
|-----------------------------|--------------|---|---------|
| <b>Gesamtumfang:</b>        | 1.412 Seiten | = | 100,0 % |
| <b>Redaktioneller Teil:</b> | 1.013 Seiten | = | 71,7 %  |
| <b>Anzeigenteil:</b>        | 399 Seiten   | = | 28,3 %  |
- davon
- |                         |            |   |        |
|-------------------------|------------|---|--------|
| Rubrikanzeigen:         | 200 Seiten | = | 51,5 % |
| Einhefter:              | 0 Seiten   | = | 0,0 %  |
| Verlagseigene Anzeigen: | 109 Seiten | = | 27,3 % |
- Beilagen** 3 Stück
- 15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2010 = 1.412 Seiten**



16 **Auflagenkontrolle:**

Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



17 **Auflagenanalyse:**

**Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt  
für die Zeit vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011**

Druckauflage: 84.659

**Tatsächlich verbreitete**

**Auflage (tvA): 43.538**

davon Ausland: 4.737

**Verkaufte Auflage: 41.516**

davon Ausland: 4.597

– Abonnierte Exemplare: 12.075

    davon Mitgliederstücke: 42

– Einzelverkauf: 28.660

– Sonstiger Verkauf: 792

Freistücke: 1.999

Rest-, Archiv- und Belegexemplare 1.142

18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich  
verbreiteter Auflage

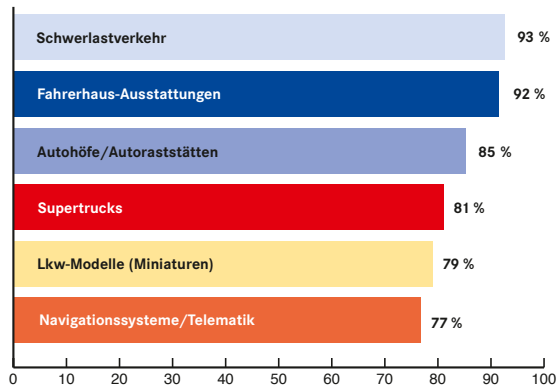
	%	Exemplare
Inland	89,1 %	38.801
Ausland	10,9 %	4.737

**Tatsächlich verbreitete**

**Auflage (tvA) 100,0 % 43.538**



Wie sehr interessieren sich die FERNFAHRER-Leser für folgende Themen?



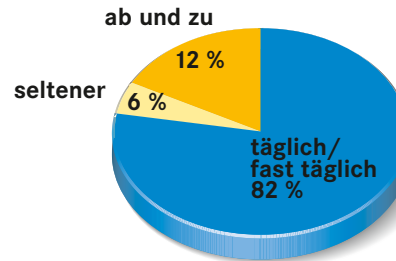
Quelle: Leserbefragung, FERNFAHRER 5+6/2011

Was meinen Sie, wie viele Personen erhalten Ihr Exemplar, um außer Ihnen im FERNFAHRER zu lesen oder zu blättern?

**Anzahl Mitleser: 3,5 Leser pro Exemplar**

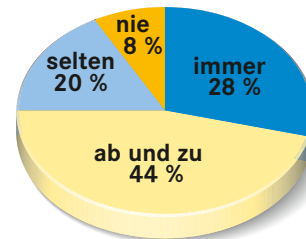
Quelle: Leserbefragung, FERNFAHRER 5+6/2011

Wie oft sind Sie mit Lkw über 16 t unterwegs?



Quelle: Leserbefragung, FERNFAHRER 5+6/2011

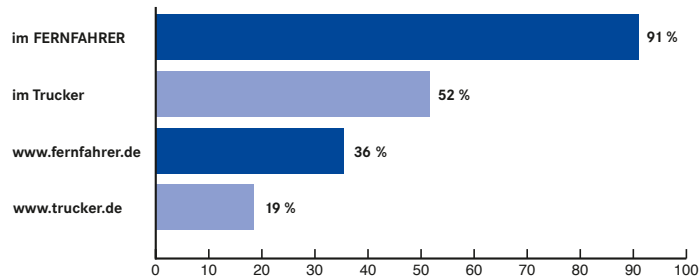
Wie oft besuchen Sie dabei Autohöfe?



Quelle: Leserbefragung, FERNFAHRER 5+6/2011



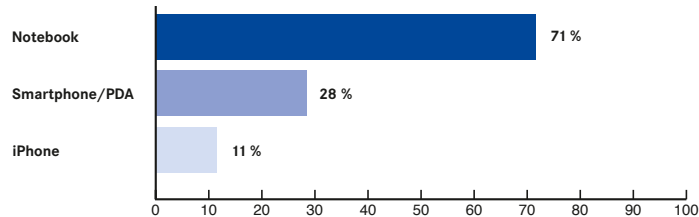
### Wo findet man gute Informationen über Lkw?



Quelle: Leserbefragung, FERNFAHRER 3+4/2011

### Besitz mobiles Endgerät mit Internetzugang

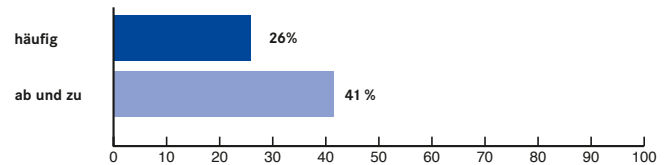
Basis: Besitz mobiles Endgerät = 100 %



Quelle: Leserbefragung, Best Truck 2011 in FERNFAHRER 3+4/2011,  
lastauto omnibus 3+4/2011, *trans aktuell* 5 bis 7/2011

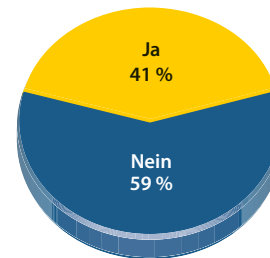
### Nutzung Internet unterwegs mit mobilem Endgerät

Basis: Besitz mobiles Endgerät = 100 %



Quelle: Leserbefragung, Best Truck 2011 in FERNFAHRER 3+4/2011,  
lastauto omnibus 3+4/2011, *trans aktuell* 5 bis 7/2011

### Besitz mobiles Endgerät mit Internetzugang




Quelle: Leserbefragung, Best Truck 2011 in FERNFAHRER 3+4/2011,  
lastauto omnibus 3+4/2011, *trans aktuell* 5 bis 7/2011



**FERNFAHRER**  
Media-Informationen  
2012

Wirtschaftlichkeits-  
vergleich

		FERNFAHRER	TRUCKER
Verkaufte Auflage (IVW 3/11)		46.675	48.208
<b>Preise 2011</b>			
1/1 Seite 4c*		7.820,- €	9.260,- €
<b>Preis pro 1.000 verkaufte Exemplare</b>			
ca. 1.000 mm 4c*		167,54 €	192,08 €

\* Basis: Mediadaten 2011 / IVW 3/2011

Bezogen auf die verkaufte Auflage (IVW 3/2011) ist die 1/1 Seite in 4c im FERNFAHRER im Vergleich zum TRUCKER ca. 13 % günstiger!





- 1 **Auflage:** Druckauflage im Jahresdurchschnitt: 84.659  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 43.538
- 2 **Zeitschriftenformat:** Magazinformat 230 x 298 mm, Satzspiegel 196 x 263 mm, 4 Spalten, Spaltenbreite 45 mm
- 3 **Druckverfahren:** Offset, ISO 12647-2 (FOGRA)  
**Druckunterlagen:** siehe technische Daten (S. 13)  
**Datenträger:** siehe technische Daten (S. 13)
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (S. 11)  
**Erscheinungstermin:** dienstags
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
**Postanschrift:** Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart  
**Hausanschrift:** Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart  
**Internet:** www.eurotransport.de  
**Anzeigenabteilung:** Tel.: (07 11) 7 84 98-94
- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).  
**Bankverbindung:**  
Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart,  
Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01
- 7 **Anzeigenformate und Preise:**  
siehe Seite 9

- 8 **Zuschläge:** Bunddurchdruck ohne Mehrkosten

**Vorzugsplatzierung:**

**1/1 Seite**

**2. Umschlagseite**

4c/sw in Euro 8.590,-

**3. Umschlagseite**

4c/sw in Euro 8.190,-

**4. Umschlagseite**

4c/sw in Euro 8.690,-

**Millimeter-Anzeigen  
im Textteil 1-spaltig**

nur begrenzt und nach Absprache je mm

4c/sw in Euro 17,90

Trägt nicht zum Rabattabschluss bei.

- 9 **Rubrikanzeigen:**  
siehe Media-Broschüre *Kombi*Markt
- 10 **Sonderwerbformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke  
Stephanie Steck, Tel.: (07 11) 7 84 98-12
- 11 **Rabatte:** siehe Seite 12
- 12 **Kombinationen:** siehe Seite 12
- 13 **Einhefter:** siehe Sonderblatt Seite 14
- 14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 15
- 15 **Aufgeklebte Werbemittel:** siehe Sonderblatt Seite 15
- 16 **Versandanschrift:** (für Pos. 13, 14 u. 15)  
siehe Sonderblatt Seite 15  
**MwSt.:** sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

## 7 Anzeigenformate und Preise – Formatvarianten siehe Seite 8 und 14

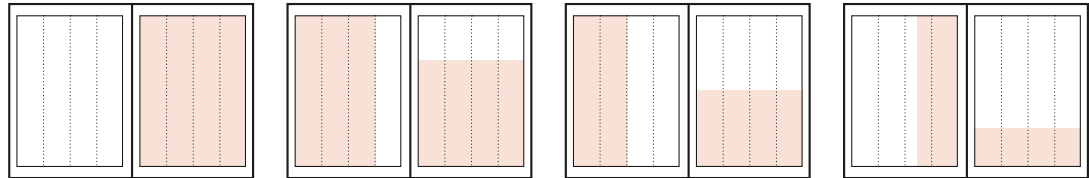
Formate			Breite x Höhe		4c/sw
<b>1/1 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		196 x 263mm 230 x 298 mm	in Euro	7.980,-
<b>3/4 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	145 x 263 mm 196 x 193 mm 163 x 298 mm 230 x 219 mm	in Euro	6.120,-
<b>1/2 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	95 x 263 mm 196 x 129 mm 114 x 298 mm 230 x 150 mm	in Euro	3.990,-
<b>1/3 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	62 x 263 mm 196 x 86 mm 80 x 298 mm 230 x 108 mm	in Euro	2.760,-
<b>1/4 Seite</b>	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45 x 263 mm 95 x 129 mm 196 x 64 mm	in Euro	2.120,-
<b>1/8 Seite</b>	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45 x 129 mm 95 x 64 mm 196 x 32 mm	in Euro	1.090,-
<b>2/1 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x 263 mm 460 x 298 mm	in Euro	15.960,-
<b>1 1/2 Seiten</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	323 x 263 mm 424 x 193 mm 341 x 298 mm 460 x 219 mm	in Euro	11.970,-
<b>2/2 Seiten</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x 129 mm 460 x 150 mm	in Euro	7.980,-
<b>Sponsoring der Spesentabelle in FERNFAHRER 02/2012</b>				in Euro	3.000,-

\* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

**Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlages**



**Seitenansicht**



**Formate** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel

**1/1 Seite**

196 x 263 mm

**3/4 Seite**

hoch: 145 x 263 mm  
quer: 196 x 193 mm

**1/2 Seite**

hoch: 95 x 263 mm  
quer: 196 x 129 mm

**1/3 Seite**

hoch: 62 x 263 mm  
quer: 196 x 86 mm

*angeschnitten\**

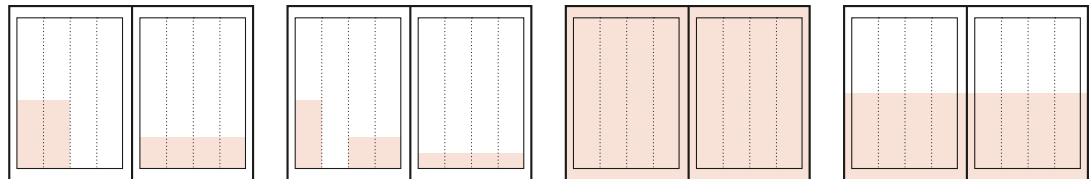
230 x 298 mm

hoch: 163 x 298 mm  
quer: 230 x 219 mm

hoch: 114 x 298 mm  
quer: 230 x 150 mm

hoch: 80 x 298 mm  
quer: 230 x 108 mm

**Seitenansicht**



**Formate** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel

**1/4 Seite**

1-spaltig: 45 x 263 mm  
2-spaltig: 95 x 129 mm  
4-spaltig: 196 x 64 mm

**1/8 Seite**

1-spaltig: 45 x 129 mm  
2-spaltig: 96 x 64 mm  
4-spaltig: 196 x 32 mm

**2/1 Seiten**

424 x 263 mm

**2/2 Seiten**

424 x 129 mm

*angeschnitten\**

460 x 298 mm

460 x 150 mm

\* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).



Heft Nr.	Sonderthemen	Messen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
2/2012	Spesen extra		12. 12. 2011	14. 12. 2011	09. 01. 2012
3/2012	Lkw Pannendienste	Spielwarenmesse	10. 01. 2012	12. 01. 2012	06. 02. 2012
4/2012	Klima und Heizung				
5/2012	Autohofketten in Deutschland	RESALE, NUFAM	16. 03. 2012	19. 03. 2012	10. 04. 2012
6/2012	Unterhaltungselektronik im Fahrerhaus		10. 04. 2012	12. 04. 2012	07. 05. 2012
7/2012	Leserwahl – Die besten Nutzfahrzeuge/ Die besten Marken 2012		08. 05. 2012	10. 05. 2012	04. 06. 2012
8/2012	Tuning & Styling		05. 06. 2012	07. 06. 2012	02. 07. 2012
9/2012	Truck-Grand-Prix Nürburgring	Truck-Grand-Prix	10. 07. 2012	12. 07. 2012	06. 08. 2012
10/2012	Vorschau Nfz-IAA 2012	IAA Nutzfahrzeuge	14. 08. 2012	16. 08. 2012	10. 09. 2012
11/2012	Reifen & Felgen, Highlights Nfz-IAA 2012		11. 09. 2012	13. 09. 2012	08. 10. 2012
12/2012	Service Tankkarten		09. 10. 2012	11. 10. 2012	05. 11. 2012
1/2013	Neuheiten 2013		06. 11. 2012	08. 11. 2012	03. 12. 2012

**Millimeter-Anzeigen:** Die Termine für Ihre Rubrikanzeigen im kombinierten Marktanteil von **lastauto omnibus**, **trans aktuell** und **FERNFAHRER** entnehmen Sie bitte der Media-Broschüre **KombiMarkt**.



**ETM-Kombi 1**

lastauto omnibus  
+  
lastauto omnibus KATALOG  
+  
**FERNFAHRER**  
+  
TRANSPORTER MAGAZIN

**Gemeinsame Rabattierung**

**Kombinationsbedingungen:** Die Anzeigen in den beiden Kombinationen werden jeweils gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbungtreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

**ETM-Kombi 2**

*trans aktuell*  
+  
FIRMENAUTO  
+  
KEP aktuell  
+  
*trans aktuell* **spezial**

**Gemeinsame Rabattierung**

**Malstaffel:**

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	12 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	18 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	25 %

**Mengenstaffel:**

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	12 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	22 %
ab 30 Seiten	25 %



**Druckunterlagen:**

Unseparierte PDF/X-3, CMYK-Modus.  
Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.  
Auflösung: Bildbestandteile CT: 304 dpi,  
Linework LW 1200 dpi.  
Beschnittzugabe: allseitig 5 mm

Ein prozessverbindlicher Proof! Der Proof muss von den  
gelieferten Daten hergestellt sein.

**Datenversand von Anzeigen:**

Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen  
über „Elektronisches Datenticket“ auf  
[www.eurotransport.de/daten](http://www.eurotransport.de/daten)

Iris Eifrig/**FERNFAHRER**

Tel.: (07 11) 1 82-16 13

Fax: (07 11) 1 82-18 18

E-Mail: [ieifrig@motorpresse.de](mailto:ieifrig@motorpresse.de)

Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen an folgende  
Adresse:

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart

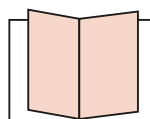
zuständig:

Iris Eifrig/**FERNFAHRER**

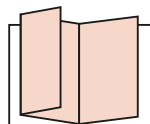


**13 Einhefter**

**Einhefterpreise:**



4-seitig  
Euro 12.570,-



6-seitig  
Euro 18.850,-

**Weitere Preise:**

8-seitig Euro 24.890,-

**Nachlässe:**

nach Mengenstaffel (siehe Seite 10). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

**Einhefterformate:**

Unbeschnittenes Format: 233 x 306 mm

Beschnittenes Endformat: 230 x 298 mm

**Technische Angaben:**

Papiergewichte: 4-seitig: mindestens 100 g/m<sup>2</sup>

6-seitig: mindestens 80 g/m<sup>2</sup>

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.

**Anlieferungstermin:** 10 Tage vor Erstverkaufstag

**Rücktrittstermin:** bis 8 Tage vor Anzeigenschluss

**Kennzeichnung:**

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Blaupause.

**Allgemeine Angaben zu Pos. 13, 14 und 15:**

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.



**14 Beilagen**

**Beilagenpreise:**

Euro 145,- pro angefangene 1.000 Exemplare bis 25 g. Je weitere 5 g zusätzlich Euro 10,-

**Nachlässe:**

kein Nachlass für Beilagenaufträge

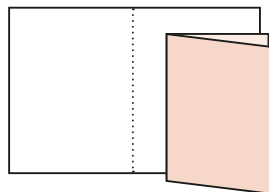
**Formate:**

Mindestformat: 105 x 148 mm

Höchstformat: 220 x 290 mm

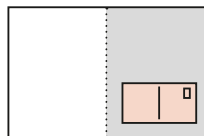
**Benötigte Auflage:** Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen

**Anlieferungstermin:** 10 Tage nach Anzeigenschluss

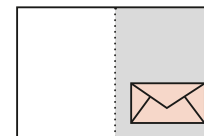


**15 Aufgeklebte Werbemittel**

aufgeklebte Postkarten, andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen und leere Briefumschläge ab Euro 28,- pro 1.000 Stück



Briefumschlag mit Inhalt, aufgeklebte Warenproben aus flexiblem, luftundurchlässigem Material ab Euro 38,- pro 1.000 Stück. Prospekte ab Euro 45,- pro 1.000 Stück



**Formate:**

Mindestformat: 75 x 75 mm (Trägeranzeige 1/1 Seite)

Höchstformat: 175 x 210 mm

Anlieferungstermin: 2 Wochen vor Erstverkaufstag

**Anlieferungsanschrift:**

Vogel Druck, Frau Rau, Leibnizstraße 5,  
97204 Höchberg bei Würzburg, Tel.: (09 31) 46 00-24 38

Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-Austauschpaletten frei Haus an Druckerei

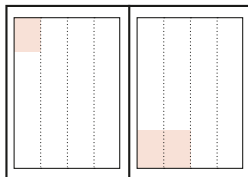
**Weitere Informationen zu Pos. 13, 14 und 15:**

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Eventuell anfallende Portokosten werden zusätzlich berechnet.

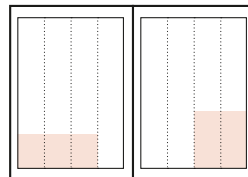
**MwSt.:** sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



**Formatansicht**

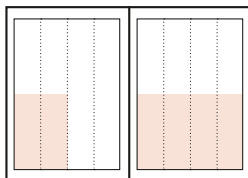


im Satzspiegel    1-spaltig: 43 x 43 mm    Euro 94,60  
                          2-spaltig: 90 x 50 mm    Euro 220,-

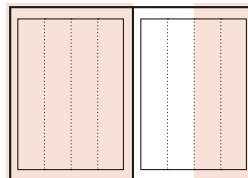


3-spaltig: 137 x 45 mm    Euro 297,-  
 2-spaltig: 90 x 107 mm    Euro 470,80

**Formatansicht**



im Satzspiegel    2-spaltig:            90 x 180 mm    Euro 792,-  
                          1/2 Seite quer: 185 x 125 mm    Euro 1.100,-



angeschnitten  
 1/1 Seite 230 x 298 mm\*    Euro 2.600,-  
 1/2 Seite 120 x 298 mm\*    Euro 1.300,-  
 \*zuzüglich 5 mm Beschnitt

**Rubrikanzeigen:**  
 Platzierung nur im Anzeigenteil. Preise für gewerbliche, gestaltete Millimeter-Anzeigen:

**mm-Preis 2c/3c, 4c oder sw:**    Euro 2,20\*

**1-spaltig:**                            43 mm  
**2-spaltig:**                            90 mm  
**3-spaltig:**                            137 mm  
**4-spaltig:**                            185 mm  
**Mindesthöhe:**                    20 mm

**Rabatte:**  
 Der Abschlussrabatt auf Formatanzeigen kann auf Ihre Insertion im Marktteil übertragen werden. Die Insertion im Marktteil trägt nicht zur Abschluss-erfüllung bei.

Bitte beachten Sie auch unseren **KombiMarkt**, den gemeinsamen Rubrikanzeigenteil von **FERNFAHRER, lastauto omnibus** und **trans aktuell** (siehe gesonderte Media-Broschüre **KombiMarkt**).

\* Preis je mm Höhe bei 43 mm Spaltenbreite. Alle Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



## FERNFAHRER Media-Informationen 2012

## Auszug aus unserer Inserentenliste

### A

24autohof  
ADAC  
A.I.S.Construct  
ALAN Electronics  
American Express  
American Truck Promotion  
AWM Modelle  
ARAL-BP  
ARAL-Rheinböllen  
Autohof Strohofer  
Autoscout24

### B

Bastei Lübbe  
Ben's Cabinemeubels b. v.  
BFS Business Fleet Services  
Bibby Financial Services  
Big Move  
BPW Bergische Achsen  
Brembo

### C

Cologne Truck Wash  
Continental

### D

DAF Trucks  
Daimler AG  
DanBox  
DEKRA  
DKV  
Dometic

### E

East West  
Electrolux  
Euro Leasing

### F

Fahrlehrerversicherung  
Fleetboard  
Fliegl  
Ferrero  
Fulda

### G

GPS/Gräfelfing  
Grammer  
Greenpower  
Grünhage

### H

Hahn Racing  
Haldex  
Hankook  
Hella  
Herpa  
Hertz  
Hesterberg  
Hot Action Records  
Humbaur  
Hunger

### I

IBM  
ISP/Dreieich  
Isringhausen  
Iveco

### J

Jost  
Jumbo-Fischer  
JWE Events

### K

Kapsch  
KLV Kaltenhauser  
Knorr-Bremse  
Kögel  
Kraiburg  
Krombacher  
Krone  
Kuda Aero-Spoiler

### L

Leipziger Messe  
Liqui Moly

### M

Mairs  
MAN  
Marlen  
Mercedes-Benz  
Megaform  
Messe Amsterdam  
Mevisen  
Mobile.de  
Modern Trucking  
Motoren AG  
Motorbuch Verlag

### O

OVS Europa Truck Trial

### P

Paccar Leasing GmbH  
PEMA  
Pieper  
Pirelli

### Q

Quorum

### R

Rasthof Uhrleben  
Renault

### S

Sachs  
Scania  
Scheuerle  
Schmitz Cargobull  
Schoch  
Schuco  
Service 24  
Shell  
Spanntrucks  
SSAB

### T

Tankpool 24  
TimoCom  
Troostwijk  
Truma Gerätetechnik  
Truckscout24.de

### U

Union Tank  
UTA-Leasing

### V

VDA  
Voith  
Volvo Trucks

### W

Waeco  
Walther  
Webasto  
Westfalia  
Witteler/Brilon  
Winkler

### Z

ZF Friedrichshafen  
ZF Trading



# Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung im **FERNFAHRER**



Norbert Blucke

## **Anzeigenverkauf:**

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung,  
Aufträge, gewerbliche Rubrikanzeigen

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15  
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung **FERNFAHRER**

Norbert Blucke

Tel.: (07 11) 7 84 98-94

Fax: (07 11) 7 84 98-29

E-Mail: [norbert.blucke@etm-verlag.de](mailto:norbert.blucke@etm-verlag.de)

## **Auftragsmanagement:**

Über die Motor Presse Stuttgart:  
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung, Druckunterlagen,  
produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart

Iris Eifrig

Tel.: (07 11) 1 82-16 13

Fax: (07 11) 1 82-18 18

E-Mail: [ieifrig@motorpresse.de](mailto:ieifrig@motorpresse.de)



*EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
und VF Verlagsgesellschaft*