



KombiMarkt

Der auflagen-
starke Markt

**Kosten pro Tausend
verkaufte Auflage
IVW 3/2011**

<i>trans aktuell</i>	57.479
<i>lastauto omnibus</i>	14.365
FERNFAHRER	46.675

KombiMarkt
 2 x *trans aktuell*
 1 x *lastauto omnibus*
 1x **FERNFAHRER** 175.998
 1/1 S. 4c 4.600,00 €

**Kosten pro Tausend
verkaufte Auflage 26,14 €**



Media-Informationen 2012



KombiMarkt ist der gemeinsame Rubrikanzeigenteil von:

trans aktuell
DE ZEITUNG FÜR TRANSPORT, VERKEHR UND MANAGEMENT

trans aktuell, die 14-tägliche Zeitung für Transport, Verkehr und Management, bietet seinen Lesern schnelle Informationen zur Verkehrs- und Transportpolitik in Deutschland und Europa. Weitere Schwerpunkte sind Transportmanagement und Unternehmensführung. Ob es sich um aktuelle Gesetzesänderungen oder neueste Markttrends im Transportwesen handelt: In **trans aktuell** finden Führungskräfte die Informationen, die sie bei ihrer täglichen Arbeit brauchen. Aktuell, präzise und praxisorientiert.

lastauto omnibus
TEST-TECHNIK-TRENDS

lastauto omnibus, das technisch orientierte Nutzfahrzeugmagazin, berichtet topaktuell über Tests, Technik und Trends rund um das Nutzfahrzeug. Neben ausführlichen Berichten über Lkw und Transporter kommen auch Busthemen nicht zu kurz. Tipps zu Gebrauchtwagenberatung, Reparatur- und Ersatzteilkosten sowie zu Zubehör und Modellautos gehören ebenso zu **lastauto omnibus**.

FERNFAHRER
DAS INTERNATIONALE TRUCK-MAGAZIN

FERNFAHRER, das internationale Truck-Magazin, ist die Zeitschrift für den Berufskraftfahrer, Spediteur und Entscheider in der Nutzfahrzeugbranche. Redaktionelle Ausgewogenheit zwischen fundierten Fahrzeugtests, Fahrerberichten und informativen und unterhaltsamen Reportagen haben den **FERNFAHRER** zu einem anerkannten Titel bei Fahrern und Management gemacht. Auch die Fahrer selbst kommen zu Wort und sehen den **FERNFAHRER** als Sprachrohr für ihre Belange.

- Zielgruppe:**
- Fuhrpark- und technische Leiter im gewerblichen Güterverkehr, Werkverkehr und in Fuhrparks von Bund, Ländern und Gemeinden
 - Unternehmer und Verantwortliche für Auswahl und Einsatz von Transportmitteln

- Nutzfahrzeug-Flottenmanager in den DEKRA-Mitgliederfuhrparks und Nutzfahrzeugwerkstätten
- Meinungsbildner und Entscheider im Transportwesen
- qualifizierte Lkw- und Omnibusfahrer



Der **KombiMarkt** ist der gemeinsame Rubrikanzeigenteil von **trans aktuell**, **lastauto omnibus** und **FERNFAHRER**. Ihre Anzeige erscheint **zweimal** in **trans aktuell**, **einmal** in **lastauto omnibus** und **einmal** im **FERNFAHRER**.

Eine Anzeige = 4 Ausgaben!

Verkaufte Auflage der einzelnen Objekte gesamt monatlich im Jahresdurchschnitt vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011:
170.945 Exemplare

mm-Preis: Euro 4,00*, Farbanzeigen ohne Mehrpreis

Einzelbuchung: Einzelbuchung der Objekte zu folgenden Konditionen:
mm-Preis pro Objekt Euro 2,20*, Farbanzeigen ohne Mehrpreis.

Verkaufte Auflagen der einzelnen Objekte im Jahresdurchschnitt vom 01. Juli 2010 bis 30. Juni 2011:

trans aktuell	59.140	Exemplare
lastauto omnibus	11.149	Exemplare
FERNFAHRER	41.516	Exemplare

Fließtextanzeigen: Private Stellen- und Vertretungsgesuche
s/w: Euro 1,70 (inkl. MwSt.). Tel.: (07 11) 1 82-1 88,
Fax: (07 11) 1 82-17 83. Chiffregebühr Euro 10,00 (1-spaltig,
max. Höhe 50 mm, ohne Rahmen und Gestaltungsmöglichkeiten,
keine Nachlässe, keine Belegexemplare und keine Agentur-
provision)

Verlag: EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postanschrift: Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Hausanschrift: Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
Anzeigenabteilung: Telefon: (07 11) 7 84 98-94

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).

Bankverbindung: Baden Württembergische Bank AG, Stuttgart,
Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01

Rabatte: Siehe Rabattstafel **trans aktuell**, **lastauto omnibus** bzw. **FERNFAHRER**. Der Abschlussrabatt aus **trans aktuell**, **lastauto omnibus** und **FERNFAHRER** (Formatanzeigen) kann auf den **KombiMarkt** übertragen werden. Die Insertion im **KombiMarkt** trägt nicht zur Erfüllung des Abschlusses bei.

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab Erscheinen der ersten Anzeige (Insertionsjahr):

Malstafel:	ab 2 Anzeigen	5 %	ab 12 Anzeigen	18 %
	ab 4 Anzeigen	10 %	ab 18 Anzeigen	20 %
	ab 6 Anzeigen	12 %	ab 24 Anzeigen	22 %
	ab 9 Anzeigen	15 %	ab 30 Anzeigen	25 %

* Preis je mm Höhe bei 43 mm Spaltenbreite. Mindesthöhe 20 mm.
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

Es gelten die Allg. Geschäftsbedingungen des ETM Verlages



KombiMarkt Media-Informationen 2012

Terminplan KombiMarkt

Monat	Titel/ Ausgabe	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss	Erscheinungs- termin	Monat	Titel/ Ausgabe	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss	Erscheinungs- termin
Jan.	<i>trans aktuell</i> 2	14. 12. 2011	12. 01. 2012	Juli	<i>trans aktuell</i> 14	11. 06. 2012	06. 07. 2012
	<i>trans aktuell</i> 3		27. 01. 2012		<i>trans aktuell</i> 15		20. 07. 2012
	FERNFAHRER 2		09. 01. 2012		lastauto omnibus 8		09. 07. 2012
Feb.	<i>trans aktuell</i> 4	16. 01. 2012	10. 02. 2012	Aug.	<i>trans aktuell</i> 16	16. 07. 2012	10. 08. 2012
	<i>trans aktuell</i> 5		24. 02. 2012		<i>trans aktuell</i> 17		24. 08. 2012
	lastauto omnibus 3		13. 02. 2012		lastauto omnibus 9		13. 08. 2012
	FERNFAHRER 3		06. 02. 2012		FERNFAHRER 9		06. 08. 2012
März	<i>trans aktuell</i> 6	20. 02. 2012	09. 03. 2012	Sept.	<i>trans aktuell</i> 18	20. 08. 2012	07. 09. 2012
	<i>trans aktuell</i> 7		23. 03. 2012		<i>trans aktuell</i> 19		21. 09. 2012
	lastauto omnibus 4		12. 03. 2012		lastauto omnibus 10		17. 09. 2012
	FERNFAHRER 4		12. 03. 2012		FERNFAHRER 10		10. 09. 2012
April	<i>trans aktuell</i> 8	20. 03. 2012	05. 04. 2012	Okt.	<i>trans aktuell</i> 20	17. 09. 2012	05. 10. 2012
	<i>trans aktuell</i> 9		20. 04. 2012		<i>trans aktuell</i> 21		19. 10. 2012
	lastauto omnibus 5		16. 04. 2012		lastauto omnibus 11		15. 10. 2012
	FERNFAHRER 5		10. 04. 2012		FERNFAHRER 11		08. 10. 2012
Mai	<i>trans aktuell</i> 10	16. 04. 2012	04. 05. 2012	Nov.	<i>trans aktuell</i> 22	15. 10. 2012	09. 11. 2012
	<i>trans aktuell</i> 11		18. 05. 2012		<i>trans aktuell</i> 23		23. 11. 2012
	lastauto omnibus 6		14. 05. 2012		lastauto omnibus 12		12. 11. 2012
	FERNFAHRER 6		07. 05. 2012		FERNFAHRER 12		05. 11. 2012
Juni	<i>trans aktuell</i> 12	14. 05. 2012	08. 06. 2012	Dez.	<i>trans aktuell</i> 24	12. 11. 2012	07. 12. 2012
	<i>trans aktuell</i> 13		22. 06. 2012		<i>trans aktuell</i> 1		21. 12. 2012
	lastauto omnibus 7		11. 06. 2012		lastauto omnibus 1		10. 12. 2012
	FERNFAHRER 7		04. 06. 2012		FERNFAHRER 1		03. 12. 2012



Heft Nr.	Anzeigenschluss Marktanzeigen	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
2/2012	14. 12. 2011	14. 12. 2011	09. 01. 2012
3/2012	16. 01. 2012	16. 01. 2012	06. 02. 2012
4/2012	20. 02. 2012	20. 02. 2012	12. 03. 2012
5/2012	20. 03. 2012	20. 03. 2012	10. 04. 2012
6/2012	16. 04. 2012	16. 04. 2012	07. 05. 2012
7/2012	14. 05. 2012	14. 05. 2012	04. 06. 2012
8/2012	11. 06. 2012	11. 06. 2012	02. 07. 2012
9/2012	16. 07. 2012	16. 07. 2012	06. 08. 2012
10/2012	20. 08. 2012	20. 08. 2012	10. 09. 2012
11/2012	17. 09. 2012	17. 09. 2012	08. 10. 2012
12/2012	15. 10. 2012	15. 10. 2012	05. 11. 2012
1/2013	12. 11. 2012	12. 11. 2012	03. 12. 2012



Heft Nr.	Anzeigenschluss Marktanzeigen	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
1+2/2012	25. 11. 2011	25. 11. 2011	13. 12. 2011
3/2012	26. 01. 2012	26. 01. 2012	13. 02. 2012
4/2012	23. 02. 2012	23. 02. 2012	12. 03. 2012
5/2012	27. 03. 2012	27. 03. 2012	16. 04. 2012
6/2012	25. 04. 2012	25. 04. 2012	14. 05. 2012
7/2012	22. 05. 2012	22. 05. 2012	11. 06. 2012
8/2012	21. 06. 2012	21. 06. 2012	09. 07. 2012
9/2012	26. 07. 2012	26. 07. 2012	13. 08. 2012
10/2012	30. 08. 2012	30. 08. 2012	17. 09. 2012
11/2012	26. 09. 2012	26. 09. 2012	15. 10. 2012
12/2012	24. 10. 2012	24. 10. 2012	12. 11. 2012
1/2013	22. 11. 2012	22. 11. 2012	10. 12. 2012


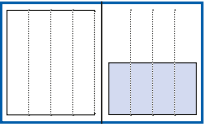

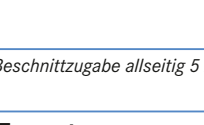


KombiMarkt
Media-Informationen
2012

Terminplan
Einzelbuchung
trans aktuell Markt

Heft Nr.	Anzeigenschluss Marktanzeigen	Druckunter- lagenschluss	Erscheinungs- termin	Heft Nr.	Anzeigenschluss Marktanzeigen	Druckunter- lagenschluss	Erscheinungs- termin
2/2012	03. 01. 2012	03. 01. 2012	13. 01. 2012	14/2012	27. 06. 2012	27. 06. 2012	06. 07. 2012
3/2012	18. 01. 2012	18. 01. 2012	27. 01. 2012	15/2012	11. 07. 2012	11. 07. 2012	20. 07. 2012
4/2012	01. 02. 2012	01. 02. 2012	10. 02. 2012	16/2012	01. 08. 2012	01. 08. 2012	10. 08. 2012
5/2012	15. 02. 2012	15. 02. 2012	24. 02. 2012	17/2012	15. 08. 2012	15. 08. 2012	24. 08. 2012
6/2012	29. 02. 2012	29. 02. 2012	09. 03. 2012	18/2012	29. 08. 2012	29. 08. 2012	07. 09. 2012
7/2012	14. 03. 2012	14. 03. 2012	23. 03. 2012	19/2012	12. 09. 2012	12. 09. 2012	21. 09. 2012
8/2012	27. 03. 2012	27. 03. 2012	05. 04. 2012	20/2012	25. 09. 2012	25. 09. 2012	05. 10. 2012
9/2012	11. 04. 2012	11. 04. 2012	20. 04. 2012	21/2012	10. 10. 2012	10. 10. 2012	19. 10. 2012
10/2012	24. 04. 2012	24. 04. 2012	04. 05. 2012	22/2012	30. 10. 2012	30. 10. 2012	09. 11. 2012
11/2012	08. 05. 2012	08. 05. 2012	18. 05. 2012	23/2012	14. 11. 2012	14. 11. 2012	23. 11. 2012
12/2012	29. 05. 2012	29. 05. 2012	08. 06. 2012	24/2012	28. 11. 2012	28. 11. 2012	07. 12. 2012
13/2012	13. 06. 2012	13. 06. 2012	22. 06. 2012	1/2013	12. 12. 2012	12. 12. 2012	21. 12. 2012



Ansicht	Format	Kombimarkt	Einzelbuchung
	1/1 Seite <i>angeschnitten*</i> 230 x 298 mm <i>in Euro</i> zzgl. 5 mm Beschnitt 185 x 248 mm trans aktuell (Satzspiegel)	4.600,-	2.600,-
	1/2 Seite im Satzspiegel quer 185 x 125 mm <i>in Euro</i>	2.000,-	1.100,-
	1/2 Seite <i>angeschnitten*</i> <i>hoch</i> 120 x 298 mm <i>in Euro</i> zzgl. 5 mm Beschnitt 90 x 248 mm in trans aktuell (Satzspiegel)	2.300,-	1.300,-
	1/2 Seite <i>angeschnitten*</i> <i>quer</i> 230 x 150 mm <i>in Euro</i> zzgl. 5 mm Beschnitt 185 x 122 mm in trans aktuell (Satzspiegel)	2.300,-	1.300,-

*Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mindestens 10 mm).

Formate	in Euro	Kombimarkt	Einzelbuchung
mm-Preis		4,00	2,20

Private Fließtextanzeigen je 1,70 Euro für **FERNFAHRER**, **trans aktuell** und **lastauto omnibus**.



KombiMarkt Media-Informationen 2012

Wettbewerbs- vergleich

Tausender-Preis-Vergleich, gewerbliche Anzeigen 4c im Rubrikanzeigenteil:

	FERNFAHRER	TRUCKER
Verkaufte Auflage im Jahresdurchschnitt	41.516	45.770
mm-Preis 4c	2,20 €	5,99 €
1/1 Seite, 4c, im Anschnitt	2.400,00 €	7.188,00 €
Kosten pro Tausend	57,81 €	157,05 €

Quelle: Mediadaten 2011

Eine Einzelbuchung im **TRUCKER** kostet im Vergleich zu einer Rubrikanzeige 4c im **FERNFAHRER** fast **das 3-Fache!**

Kosten pro Tausend verkaufte Auflage
IVW 3/2011

trans aktuell	57.479
lastauto omnibus	14.365
FERNFAHRER	46.675
KombiMarkt	
2 x trans aktuell	
1 x lastauto omnibus	
1x FERNFAHRER	175.998
1/1 S. 4c	4.600,00 €

Kosten pro Tausend verkaufte Auflage 26,14 €





Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung im **KombiMarkt**



Norbert Blucke

Anzeigenverkauf:

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung **KombiMarkt**

Norbert Blucke
Tel.: (07 11) 7 84 98-94
Fax: (07 11) 7 84 98-29
E-Mail: norbert.blucke@etm-verlag.de

Auftragsmanagement:

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungs-
stellung, Druckunterlagen, produktions-
technische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuscherstraße 1
70174 Stuttgart

Carmen Brix/Iris Eifrig
Tel.: (07 11) 1 82-16 13 und -15 22
Fax: (07 11) 1 82-18 18
E-Mail: cbrix@motorpresse.de
ieifrig@motorpresse.de

Einzelbuchungen:

lastauto omnibus

Carmen Brix
Tel.: (07 11) 1 82-15 22
E-Mail: cbrix@motorpresse.de

FERNFAHRER

Iris Eifrig
Tel.: (07 11) 1 82-16 13
E-Mail: ieifrig@motorpresse.de

trans aktuell

Heike Rademacher/Gabriele Volkert
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
E-Mail: hrademacher@motorpresse.de
gvolkert@motorpresse.de

Fax: (07 11) 1 82-18 18

Datenversand von Anzeigen:

Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen
über „Elektronisches Datenticket“
auf www.eurotransport.de/daten



EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
und VF Verlagsgesellschaft