



Die Zeitung für Transport,
Verkehr & Management



Media-Informationen 2012



Es geht weiter aufwärts. Experten erwarten für 2012 sowohl beim Sendungsaufkommen als auch bei der Verkehrsleistung solide Zuwächse. Damit haben die Unternehmen aus der Transport- und Logistikbranche wieder gut zu tun. Lange hatten sie mit Überkapazitäten zu kämpfen, nun wissen viele nicht mehr, wie sie die gestiegene Nachfrage bedienen können.

Zur Euphorie besteht aber kein Anlass. Keiner weiß, wie lange die gute Auftragslage anhält. Hinzu kommt: Steigende Mengen bedeuten nicht automatisch steigende Preise. Die Firmen sind auch weiterhin gehalten, alle Effizienzpotenziale auszuschöpfen – auch mit Blick auf den Fuhrpark.

Alternative Antriebe oder modulare Fahrzeugkonzepte bieten hier gute Ansätze. Es gilt, bei allen Entwicklungen auf dem Laufenden zu sein. **trans aktuell** leistet Ihnen mit einer einzigartigen Themenvielfalt dabei Hilfe – objektiv und kritisch. Features, Praxisbeispiele und Tests bilden die Basis für die redaktionellen Angebote.



Chefredakteur
Matthias Rathmann
über
trans aktuell



- 1 **Kurzcharakteristik:**
trans aktuell ist die 14-tägliche Zeitung für Transport, Verkehr und Management. *trans aktuell* bietet ihren Lesern schnelle Informationen zur Verkehrs- und Transportpolitik in Deutschland und Europa. Weitere Schwerpunkte sind Transportmanagement und Unternehmensführung. Ob es sich um aktuelle Gesetzesänderungen oder neueste Markttrends im Transportwesen handelt: In *trans aktuell* finden Führungskräfte die Informationen, die sie für ihre tägliche Arbeit brauchen. Aktuell, präzise und praxisorientiert.
- 2 **Erscheinungsweise:** 14-täglich,
24 Ausgaben
- 3 **Jahrgang:** 21. Jahrgang 2012
- 4 **web-Adresse:** www.transaktuell.de
www.eurotransport.de
- 5 **Mitgliedschaften:** -
- 6 **Organ:** -
- 7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- 8 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
- 9 **Redaktion:** Matthias Rathmann,
Chefredakteur
Tel.: (07 11) 7 84 98-33
matthias.rathmann@etm-verlag.de

- 10 **Anzeigen** Werner Faas, Anzeigenleitung
Tel.: (07 11) 7 84 98-96
werner.faas@etm-verlag.de
- 11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleitung
Tel.: (07 11) 7 84 98-17
bernd.steinfeldt@etm-verlag.de
- 12 **Bezugspreis**
Jahresabonnement:
Deutschland Euro 69,60
Einzelverkaufspreis: Euro 2,90
- 13 ISSN-Nr.: 0947-7268
- 14 **Umfangsanalyse 2010 = 24 Ausgaben**
Format der Zeitschrift: 315 x 468 mm
Gesamtumfang: 576 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil: 3550 Seiten = 61,6 %
Anzeigenteil: 221 Seiten = 38,4 %

davon
Rubrikanzeigen: 97 Seiten = 43,9 %
Einhefter (nicht möglich): 0 Seiten = 0,0 %
Verlagseigene Anzeigen: 63 Seiten = 28,5 %

Beilagen 3 Stück
- 15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2010 = 355 Seiten**



16 **Auflagenkontrolle:**

Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



17 **Auflagenanalyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
für die Zeit vom 01. Juli 2010 bis 30. Juni 2011

Druckauflage: 61.117

Tatsächlich verbreitete

Auflage (tvA): 60.243

davon Ausland: 355

Verkaufte Auflage: 59.140

davon Ausland: 263

– Abonnierte Exemplare: 25.143

– davon Mitgliederstücke: 24.689

– Einzelverkauf: –

– Sonstiger Verkauf: 34.002

Freistücke: 1.103

Rest-, Archiv- und Belegexemplare: 869

18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

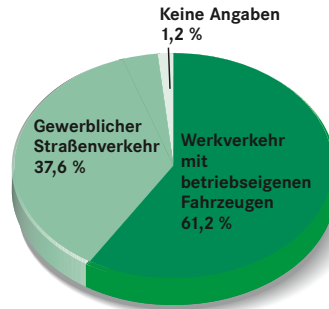
Wirtschaftsraum

Anteil an tatsächlich
verbreiteter Auflage

	%	Exemplare
Inland	99,4	59.888
Ausland	0,6	355
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	60.243



Hauptsächlicher Wirtschaftszweig



Position im Betrieb

Geschäftsführer, Inhaber/ Mitinhaber, Vorstand	56,4 %
Betriebsleitung	9,2 %
Hauptabteilungs-, Abteilungs-, Gruppenleitung	16,8 %
Kaufmännischer Angestellter	6,4 %
Technischer Angestellter	7,2 %
Beamter	1,6 %
Fachkraft/Arbeiter	2,0 %
Sonstige	0,4 %

Über 80 % der *trans aktuell*-Leser sind in leitender Funktion tätig.

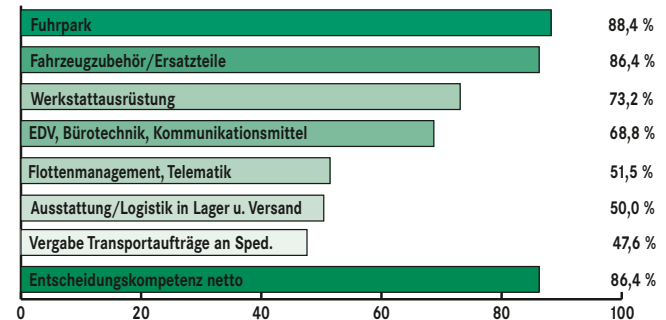
Quelle: Leser-Strukturanalyse TNS EMNID, Bielefeld, 2010

Aufgabengebiete (Mehrfachnennungen möglich)

Geschäftsführung, Inhaber/Mitinhaber, Unternehmensleitung	68,4 %
Kaufmännische/Technische Leitung	80,8 %
Unternehmensplanung/Organisation	81,6 %
Einkauf/Materialwirtschaft	73,2 %
Fuhrpark	77,6 %
Logistik	65,2 %
Lager	52,4 %

Investitionsentscheidungen

Entscheidungskompetenzen bei Anschaffung – im Hinblick auf Bedarfsplanung, Beratung, Finanzierung, Genehmigung und Einkauf.



96,4 % der *trans aktuell*-Leser sind an Investitionsentscheidungen beteiligt.



Geplante Neuanschaffungen in den nächsten 2 Jahren

Pkw	43,6 %
Transporter bis 3,5 t	26,4 %
Lkw	49,6 %
Baufahrzeuge	12,0 %
Anhänger/Aufbauten/Auflieger	28,0 %
Fahrzeugzubehör/-ausstattung	41,2 %
Werkstattausrüstung	47,2 %

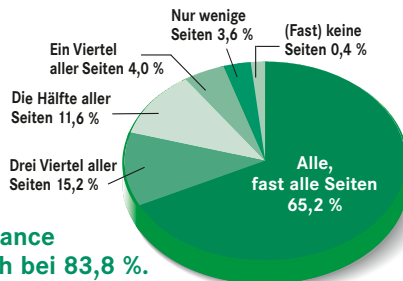
Jeder zweite *trans aktuell*-Leser plant in den nächsten 2 Jahren die Neuanschaffung eines Lkw bzw. Pkw.

Seitenkontaktchance

Seiten einer Ausgabe, die durchschnittlich aufgeschlagen werden, um sich etwas anzuschauen oder etwas zu lesen:

Über 80 % der Leser nutzen mindestens drei Viertel aller Seiten der *trans aktuell*.

Die Seitenkontaktchance liegt durchschnittlich bei 83,8 %.



Regelmäßig genutzte Fachzeitschriften (mind. jede 2. Ausgabe)

<i>trans aktuell</i>	95,2 %
Verkehrsrundschau	44,0 %
Transport	26,8 %
Kfz-Anzeiger	24,0 %
Güterverkehr	17,6 %
Trucker	15,2 %
NFM (Nutzfahrzeugmanagement)	14,8 %
DVZ Deutsche Logistik Zeitung	13,6 %
Omnibus Revue	7,6 %
KEP Spezial	5,6 %
Exklusivleser <i>trans aktuell</i>	44,0 %
keine	2,0 %

Große Exklusivleserschaft: 44 % der Leser werden nur durch *trans aktuell* erreicht.

Quelle: Leserbefragung TNS EMNID, Bielefeld, 2010



	<i>trans aktuell</i>	DVZ	Verkehrs-Rundschau A	Verkehrs-Rundschau C
Verkaufte Auflage (IVW 2/11)	57.517	12.030	14.622	24.660
Verbreitete Auflage (IVW 2/11)	58.660	12.533	19.702	30.350
Preise 2011				
ca. 1.000 mm 4c*	10.320,00 €	8.137,00 €	6.160,00 €	8.010,00 €
ca. 1.000 mm s/w*				
Preis pro 1.000 verkaufte Exemplare				
ca. 1.000 mm 4c*	179,43 €	676,39 €	421,28 €	324,82 €
ca. 1.000 mm s/w*				
Preis pro 1.000 verbreitete Exemplare				
ca. 1.000 mm 4c*	175,93 €	649,25 €	312,66 €	263,92 €
ca. 1.000 mm s/w*				

Basis: Mediadaten 2011

Formate

trans aktuell: 1/1 S. Magazinformat, 185 x 248 mm = 992 mm
 DVZ: 1/2 S. Zeitungsformat, 281 mm x 215 mm = 1.075 mm
 Verkehrs Rundschau A: 1/1 S. Satzspiegel, 185 x 250 mm = 1.000 mm
 Verkehrs Rundschau C: 1/1 S. Satzspiegel, 185 x 250 mm = 1.000 mm



- 1 **Auflage:** Druckauflage 61.117
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 60.243
- 2 **Zeitschriftenformat:** Zeitungsformat 315 x 468 mm, Satzspiegel 288 x 430 mm, 6 Spalten, Spaltenbreite 43 mm
- 3 **Druckverfahren:** Rollenoffset (Zeitungsrotation)
Druckunterlagen: siehe technische Daten (S. 15)
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (S. 12 und 13)
Erscheinungstermin: freitags
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postanschrift: Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Hausanschrift: Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
Internet: www.eurotransport.de
Anzeigenabteilung: Tel.: (07 11) 7 84 98-96

- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen).

Bankverbindung:

Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart,
Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlages

7 Anzeigenformate und Preise – Magazinformat,
Formatvarianten siehe Seite 10

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro	4c/sw
1/1 Seite	–	185 x 248		10.580,-
2 x 1/2 Seite	quer	394 x 122		
3/4 Seite	hoch quer	137 x 248 185 x 185		7.990,-
1/2 Seite	hoch quer	90 x 248 185 x 122		5.390,-
2/1 Seiten		394 x 248		21.160,-

Diese Formate werden als einzige Anzeige auf einer Seite platziert

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro	4c/sw
1/3 Seite	hoch quer	90 x 185 185 x 80		3.190,-
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 248 90 x 122 185 x 60		2.120,-
1/6 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 160 90 x 80 185 x 44		1.690,-
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 122 90 x 60 185 x 29		1.180,-
1/16 Seite	1-spaltig 2-spaltig	43 x 60 90 x 29		620,-

Diese Formate können auch mit anderen Anzeigen auf einer Seite platziert werden

7 **Anzeigenformate und Preise – Zeitungsformat**, Formatvarianten siehe Seite 11

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro	4c/sw
1/1 Seite	-	288 x 430		15.720,-
1/2 Seite	hoch	137 x 430		9.690,-
	quer	288 x 210		
1/3 Seite	hoch	90 x 430		8.120,-
	quer	288 x 135		

Die 1/1 Seite, 4c, im Zeitungsformat ist bezogen auf den mm-Preis um 40 % günstiger als die 1/1 Seite, 4c, im Magazinformat. Sie erhalten wesentlich mehr Fläche für Ihre Anzeige und kommen im Verhältnis deutlich günstiger weg.

8 **Zuschläge:
Vorzugsplatzierungen:**

Format	Breite/Höhe	in Euro	4c/sw
Millimeter-Anzeigen auf der Titelseite			
links unten	(55 x 43 mm)		1.980,-
Trägt nicht zum Rabattabschluss bei.			

8 **Zuschläge:
Vorzugsplatzierungen:**

Format	in Euro	4c/sw
Millimeter-Anzeigen im Textteil		
je mm bis Format 1/8 Seite		26,-
<i>Trägt nicht zum Rabattabschluss bei. Millimeter-Anzeigen im Textteil nur nach Absprache und auf 1-spaltig begrenzt möglich.</i>		

Farbe: Farben nach Euroskala (Magenta, Cyan, Gelb) sind bei den jeweiligen Formaten eingerechnet, siehe oben. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

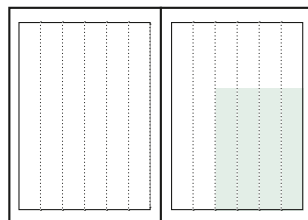
Format:
Bunddurchdruck ohne Mehrkosten.
Anschnitt aus technischen Gründen nicht möglich.

- 9 **Rubrikanzeigen:**
siehe Media-Broschüre **Kombi**Markt
- 10 **Sonderwerbformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke
Stephanie Steck, Tel.: (07 11) 7 84 98-12
- 11 **Rabatte:** siehe Seite 11
- 12 **Kombinationen:** siehe Seite 11
- 13 **Einhefter:** aus technischen Gründen nicht möglich
- 14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 14
- 15 **Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage
- 16 **Versandanschrift:** (für Pos. 13-15),
siehe Sonderblatt Seite 14
- MwSt.:** sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

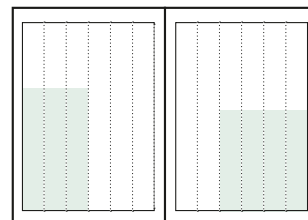


Magazinformat

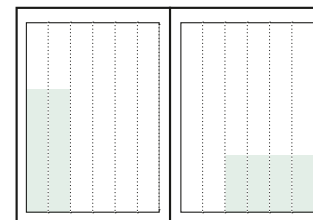
Seitenansicht



1/1 Seite
185 x 248 mm



3/4 Seite
hoch: 137 x 248 mm
quer: 185 x 185 mm

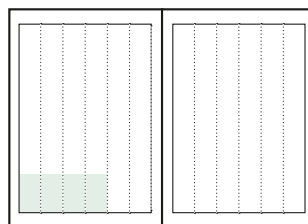


1/2 Seite
hoch: 90 x 248 mm
quer: 185 x 122 mm

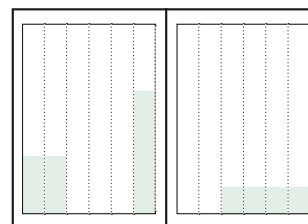
Formate (Breite x Höhe)
im Satzspiegel

Magazinformat

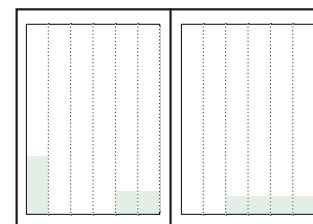
Seitenansicht



1/3 Seite
hoch: 90 x 185 mm
quer: 185 x 80 mm



1/4 Seite
1-spaltig: 43 x 248 mm
2-spaltig: 90 x 122 mm
4-spaltig: 185 x 60 mm

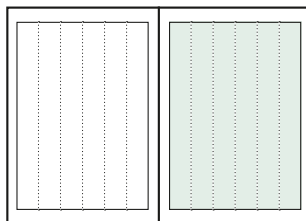


1/8 Seite
1-spaltig: 43 x 122 mm
2-spaltig: 90 x 60 mm
4-spaltig: 185 x 29 mm

Formate (Breite x Höhe)
im Satzspiegel

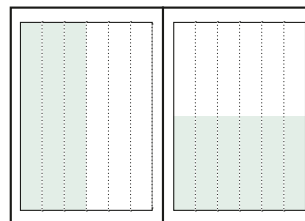
Zeitungsformat

Seitenansicht



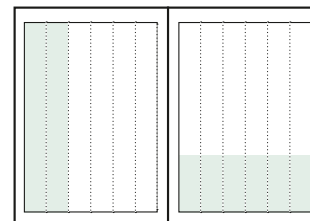
1/1 Seite

288 x 430 mm



1/2 Seite

hoch: 137 x 430 mm
quer: 288 x 210 mm



1/3 Seite

hoch: 90 x 430 mm
quer: 288 x 135 mm

Formate (Breite x Höhe)

im Satzspiegel

11 Rabatte:

bei der Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab
Erscheinen der ersten Anzeige (Insertionsjahr)

Grundlage Magazinformat

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
4 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
6 Anzeigen	12 %	6 Seiten	12 %
9 Anzeigen	15 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	18 %	12 Seiten	18 %
18 Anzeigen	20 %	18 Seiten	20 %
24 Anzeigen	22 %	24 Seiten	22 %
30 Anzeigen	25 %	30 Seiten	25 %

Rabattfamilie/ETM-Kombi 2:

Gemeinsame Rabattierung mit den Titeln der ETM-Kombi 2.
Millimeter-Anzeigen tragen nicht zur Erfüllung des Abschlusses bei.

ETM-Kombi 2

trans aktuell

+

FIRMENAUTO

+

KEP aktuell

+

TRANSPORTER MAGAZIN

Gemeinsame Rabattierung



Heft Nr.	Sonderthemen	Messen/Veranstaltungen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
2/12	Alternative Antriebe/Kraftstoffe		23. 12. 2011	27. 12. 2011	13. 01. 2012
3/12	Verteiler-Verkehr		10. 01. 2012	12. 01. 2012	27. 01. 2012
4/12	Lager- und Flurförderzeuge		24. 01. 2012	26. 01. 2012	10. 02. 2012
5/12	Telematik/Navigation <i>Aufruf zur Leserwahl</i>	CeBIT	07. 02. 2012	09. 02. 2012	24. 02. 2012
6/12	Finanzierung: Miete, Leasing, Kauf <i>Aufruf zur Leserwahl</i>		21. 02. 2012	23. 02. 2012	09. 03. 2012
7/12	Nutzfahrzeug- Reifen <i>Aufruf zur Leserwahl</i>		06. 03. 2012	08. 03. 2012	23. 03. 2012
8/12	Anhänger & Aufbauten		19. 03. 2012	21. 03. 2012	05. 04. 2012
9/12	Transporter		30. 03. 2012	03. 04. 2012	20. 04. 2012
10/12	Kühllogistik		16. 04. 2012	18. 04. 2012	04. 05. 2012
11/12	Werkstatt	AMI/AMITEC	27. 04. 2012	30. 04. 2012	18. 05. 2012
12/12	Kombinierter Verkehr		18. 05. 2012	22. 05. 2012	08. 06. 2012
13/12	Ergebnisse der Leserwahl »Die besten Nutzfahrzeuge«		04. 06. 2012	06. 06. 2012	22. 06. 2012

Heft Nr.	Sonderthemen	Messen/Veranstaltungen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
14/12	Tankmanagement	Truck-Grand-Prix	19. 06. 2012	21. 06. 2012	06. 07. 2012
15/12	Frachtenbörsen		03. 07. 2012	05. 07. 2012	20. 07. 2012
16/12	Versicherung		24. 07. 2012	26. 07. 2012	10. 08. 2012
17/12	Finanzierung: Miete, Leasing, Kauf		07. 08. 2012	09. 08. 2012	24. 08. 2012
18/12	IAA-Messevorschau	IAA Nutzfahrzeuge	21. 08. 2012	23. 08. 2012	07. 09. 2012
19/12	IAA-Trends und -Neuheiten	IAA Nutzfahrzeuge	04. 09. 2012	06. 09. 2012	21. 09. 2012
20/12	Transporter (Aufbauten/Ausbauten)		17. 09. 2012	19. 09. 2012	05. 10. 2012
21/12	Kühllogistik	Deutscher Logistik-Kongress	01. 10. 2012	02. 10. 2012	19. 10. 2012
22/12	Nutzfahrzeug-Reifen		22. 10. 2012	24. 10. 2012	09. 11. 2012
23/12	Achsen, Bremsen, Retarder		06. 11. 2012	08. 11. 2012	23. 11. 2012
24/12	Anhänger & Aufbauten		20. 11. 2012	22. 11. 2012	07. 12. 2012
01/13	Telematik/Navigation		04. 12. 2012	06. 12. 2012	21. 12. 2012

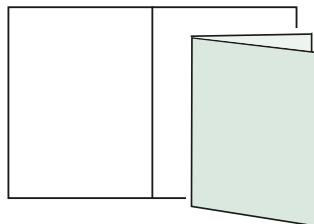
Millimeter-Anzeigen: Die Termine für Ihre Rubrikanzeige im kombinierten Marktteil von **trans aktuell**, **lastauto omnibus** und **FERNFAHRER** entnehmen Sie bitte der Media-Broschüre **KombiMarkt**.

Dauerthemen: Verkehrspolitik, Transportwirtschaft, Unternehmensführung, Praxisbeispiele, Fuhrparkmanagement, Fahrzeugtechnik, Telematik, Logistik



14 **Beilagen**

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.



Beilagenpreise:

165,- Euro pro angefangene 1.000 Exemplare bis 25 g. Je weitere 5 g zusätzlich 10,- Euro. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Nachlässe:

kein Nachlass für Beilagenaufträge

Beilagenformate:

Mindestformat: 105 x 148 mm
Höchstformat: 210 x 297 mm

Benötigte Auflage:

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen. Eine Teilbelegung nach Nielsen-Gebieten ist ab einer Auflage von 10.000 Exemplaren möglich.

Anlieferungstermin:

spätestens zehn Tage vor Erscheinungstermin

Versandanschrift für Beilagen:

Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



Druckunterlagen:

Datenformat: unseparierte PDF/X3, CMYK-Modus.

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 304 dpi,
Linework LW 1200 dpi.
- Beschnittzugabe: allseitig 5 mm

Ein prozessverbindlicher Proof! Der Proof muss von den gelieferten Daten hergestellt sein.

Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen über „Elektronisches Datenticket“ auf www.eurotransport.de/daten oder an folgende Adresse:

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

zuständig:

Heike Rademacher und Gabriele Volkert/*trans aktuell*

E-Mail: hrademacher@motorpresse.de
gvolkert@motorpresse.de

Tel.: (07 11) 1 82-14 03

Fax: (07 11) 1 82-20 68



A

ADAC Truck Service
American Express
Aral
A.T.U.

B

Bandag
BGL
Bohnenkamp
BPW
Brother

C

Carat
Carrier Transicold
Charterway
Christ
Citroën
Continental

D

DAF Trucks
Daimler LKW
Daimler Transporter
Dako
DEKRA
Dell
DHL
DKV
DPD

E

Euromaster
Europart
EuroShell
Euro Leasing
Euro Telematik
Eurotunnel

F

Fiat
Fliegl
Ford
Frigoblock Grosskopf

G

GEFA
GE Tip Services
GITI Tires
Go! General Overnight

H

Haldex
Hella
Hellmann
Herpa
Hertz
HS Schoch
Humbaur
Hyundai

I

Isringhausen
Iveco

J

Josam Richttechnik
Jost Werke
Jungfalk

K

Kässbohrer
Kamag
KLV Rent
KJ Tech
Kögel Fahrzeugwerke
Kombiverkehr
Knorr Bremse
Kraiburg
Kravag
Krone

L

Losberger
LuK-Aftermarket Service

M

MAN Nutzfahrzeuge
map & guide
Meiller
Mercedes
MercedesServiceCard
Messe Belin
Messe Frankfurt
Messe Karlsruhe
Messe Kortrijk
Messe Leipzig
Messe München
Messe Stuttgart
Michelin
Mitsubishi
mobile.de
Motorbuch Versand
Motor Presse
Multicar

N

Navteq
Nissan
Nokia

O

Opel

P

Paclease
Paki Logistics
PEMA
Peugeot
Postbank
PTV

Q

Quorum

R

Renault Lkw
Renault Transporter
Roche Pharma

S

SAF
Samsung
Scania
Schenker
Schmitz Cargobull

Schoch
Soloplan
Sommer Fahrzeugbau
Sony
Stoneridge

T

T-Mobile
T-Systems
Tankpool 24m
Teleroute
Thermo King
Timocom
TNT
Toll Collect
Total
Trans.eu
Truckscout
Truck Europe Forum

U

Ukram
UPS
UTA

V

VDA
Voith-Turbo
Volvo Trucks
VR-Leasing
VW
VW Leasing

W

Wabco
Waeco
WashTec
Wecon
Winkler

Z

ZF Friedrichshafen



Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung in *trans aktuell*



Werner Faas

Anzeigenverkauf:

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung ***trans aktuell***

Werner Faas
Tel.: (07 11) 7 84 98-96
Fax: (07 11) 7 84 98-29
E-Mail: werner.faas@etm-verlag.de

Auftragsmanagement:

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Heike Rademacher
Gabriele Volkert
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: hrademacher@motorpresse.de
gvolkert@motorpresse.de



EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
und VF Verlagsgesellschaft